

Neuer Markenauftritt für Diamantwerkzeuge

Auf der Internationalen Eisenwarenmesse im Frühjahr in Köln wird Kern-Deudiam erstmals mit einem neuen Logo auftreten. Zehn Jahre nach der Übernahme der Kern Diamantwerkzeuge aus Bielefeld durch die Hövelhofer Firma Deudiam wird der Verbindung zu einem der führenden deutschen Hersteller von Diamantwerkzeugen auch im Markenauftritt Rechnung getragen.

„Ein etabliertes Logo zu ersetzen ist immer eine heikle Angelegenheit“, so Geschäftsführer Marko Waymann. „Man darf nicht vergessen, dass die Verschmelzung zweier Firmen ein gewaltiger personeller und zeitlicher Kraftakt ist.“ Für die Entwicklung ei-

nes gemeinsamen Logos hätten einfach die Kapazitäten gefehlt, gibt er zu. „Zudem wollten wir damals auch nach außen darstellen, dass wir weiterhin beste Qualität und Stabilität garantieren.“

In den letzten Jahren hat das Unternehmen massiv in den Ausbau seiner internationalen Geschäftsbeziehungen investiert, vor allem in den russischen und spanischen Sprachraum. Mittlerweile liefert Kern-Deudiam in über 60 Länder. Der Marktauftritt musste daher angepasst werden. Das neue Logo, das aus einem internationalen Designwettbewerb zum Sieger gekürt wurde, verbindet ein blaues D mit ei-



Das neue Logo wird offiziell im Frühjahr eingeführt. | Foto: Kern-Deudiam

nem schwarzen K in den Firmenfarben Blau und Schwarz. Daneben stehen untereinander die Wörter Kern und Deudiam, letzteres eine Abkürzung für „deutsche Diamantwerkzeuge“. Waymann:

„Das ist für uns auch ein Standortbekenntnis. Wir gehören zu den wenigen Unternehmen der Branche, die eine eigene Produktion und Entwicklung in Deutschland haben.“

KERN DEUDIAM®

PREMIUM DIAMANTWERKZEUGE & MASCHINEN

MADE IN GERMANY

KERN-DEUDIAM
Diamantwerkzeuge und Maschinen GmbH

Tel. +49 5257 507-0 Industriestraße 24
Fax +49 5257 507-40 33161 Hövelhof
kern-deudiam.de | info@kern-deudiam.de